УТВЕРЖДЕНО

постановлением

Избирательной комиссии

Кемеровской области – Кузбасса

от 25 января 2021 г. № 156/1490-6

**Положение**

**об областном конкурсе социальной рекламы, направленной на повышение электоральной активности избирателей**

**1. Общие положения**

* 1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения областного конкурса социальной рекламы, направленной на повышение электоральной активности избирателей (далее – Конкурс), требования к участникам Конкурса, порядок представления работ на Конкурс, сроки проведения Конкурса, а также регулирует права и обязанности организатора и участников Конкурса.
  2. Организатором Конкурса выступает Избирательная комиссия Кемеровской области – Кузбасса.
  3. Целями Конкурса являются:

- привлечение внимания избирателей к институту выборов в Российской Федерации;

- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;

- повышение правовой и электоральной культуры избирателей.

* 1. Задачи Конкурса:

- популяризация государственных и общественных интересов в области избирательного процесса;

- поиск и определение качественно новых форм и методов работы с избирателями, способствующих формированию их правовой и электоральной культуры;

-  поиск новых форм в информировании избирателей о деятельности избирательных комиссий всех уровней;

- мотивация к участию избирателей в выборах.

* 1. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (в соответствии с пунктом 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

**2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации (отдельные авторы или коллективы авторов), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов конкурсных работ – от 16 лет и старше.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить документы на электронный адрес: ik42pk@mail.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

Документы для участия в Конкурсе должны включать в себя:

1) заявку на участие в Конкурсе установленного образца (приложение № 1) – отсканированную заявку, с подписью автора (или коллектива авторов);

2) согласие на обработку персональных данных (приложение № 2);

3) конкурсную работу, соответствующую требованиям пункта 2.4 настоящего Положения.

2.3. Конкурсная работа - рекламный видеоролик социального характера о выборах, отвечающий целям и задачам Конкурса. От одного автора (коллектива авторов) на Конкурс принимается одна работа.

2.4. Представляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

2.4.1. Общие требования:

- работа должна соответствовать тематике Конкурса;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц Участник обязан указать автора и представить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав;

- работа не должна содержать материалы с признаками агитации за какого-либо кандидата, политическую партию, а также информацию антигосударственной направленности, нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольной продукции и наркотических средств, других психотропных веществ, изображений экстремистской символики, иной информации, которая может причинить вред здоровью;

- работа не должна содержать указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах (за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления), высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

2.4.2. Технические требования к работам:

Конкурсная работа представляется в формате MP4. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 90 сек.

2.5. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не отвечающие пункту 2.4 настоящего Положения;

- поданные на конкурс позже указанного срока;

- с использованием чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов (плагиат).

2.6. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, причиненный любому лицу, допущенные участником Конкурса, несет исключительно участник Конкурса (лицо или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к Избирательной комиссии Кемеровской области – Кузбасса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все претензии.

Избирательная комиссия Кемеровской области – Кузбасса имеет право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса.

Избирательная комиссия Кемеровской области – Кузбасса оставляет за собой право не принимать работы на Конкурс, не соответствующие указанным в настоящем Положении критериям, без объяснений.

2.7. Автор (коллектив авторов) конкурсной работы дает полное и безотзывное согласие в порядке, предусмотренном главой 70 части 4 Гражданского кодекса РФ, на использование его конкурсной работы всеми способами для достижения Избирательной комиссией Кемеровской области – Кузбасса ее целей, включая воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир, переработку, доведение до всеобщего сведения вышеуказанной конкурсной работы без выплаты какого-либо вознаграждения.

2.8. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

**3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе:

- дата начала приема конкурсных работ на участие в Конкурсе – 25 января 2021 года;

- дата окончания приема конкурсных работ на участие в Конкурсе – 26 февраля 2021 года:

- подведение итогов Конкурса – в период с 1 по 12 марта 2021 года.

**4. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

4.1. Определяет победителя Конкурса Рабочая группа.

4.2. Победитель Конкурса награждается дипломом и памятной сувенирной продукцией Избирательной комиссии Кемеровской области – Кузбасса.

4.3. Все участники конкурса награждаются дипломами Избирательной комиссии Кемеровской области – Кузбасса.

4.4. Итоги Конкурса публикуются на сайте Избирательной комиссии Кемеровской области – Кузбасса в разделе «Новости».

**5. Прочие условия Конкурса**

5.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

5.2. Любые вопросы, касающиеся условий проведения Конкурса, могут направляться участником Конкурса на адрес электронной почты: ik42pk@mail.ru.

5.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник соглашается на обработку его персональных данных Избирательной комиссией Кемеровской области – Кузбасса.

Приложение № 1

к Положению

об областном конкурсе

социальной рекламы,

направленной на повышение

электоральной активности избирателей

**Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы, направленной   
на повышение электоральной активности избирателей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об авторе (коллективе авторов):** | |
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 2. Год рождения |  |
| 3. Полное название места учебы / работы |  |
| 4. Класс, курс / специальность |  |
| 5. Контактный телефон |  |
| 6. E-mail |  |
| **Сведения о конкурсной работе:** | |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 1. Пояснение (аннотация) к работе |  |

\* Все поля обязательные для заполнения. В случае, если участник не укажет необходимую информацию, работа рассматриваться не будет.

Приложение № 2

к Положению

об областном конкурсе

социальной рекламы,

направленной на повышение

электоральной активности избирателей

СОГЛАСИЕ   
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против использования Избирательной комиссией Кемеровской области – Кузбасса материалов моей конкурсной работы при изготовлении печатной продукции, размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Избирательной комиссии Кемеровской области – Кузбасса использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, представления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

*(ФИО полностью)*

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Дата подачи заявки «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 года. |

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО. НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.