Приложение № 6

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением

Избирательной комиссии Кемеровской области – Кузбасса

от 11 июля 2020 г. № 131/1228-6

**Разъяснения   
порядка представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий форм отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим единые списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса в Избирательную комиссию Кемеровской области – Кузбасса (далее – данные отдельного учета)**

1. В Избирательную комиссию Кемеровской области – Кузбасса представляются:
   1. Региональными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим единые списки кандидатов.
   2. Региональными редакциями периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим единые списки кандидатов.
   3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим единые списки кандидатов.
2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel отдельно на учет бесплатного эфирного времени, на учет платного эфирного времени, на учет бесплатной печатной площади, на учет платной печатной площади, на услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании. Если региональные организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, региональные редакции сетевых изданий выпускают несколько средств массовой информации, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому средству массовой информации по установленной форме отдельными файлами.
3. Если организация, осуществляющая выпуск средств массовой информации, не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, редакция сетевого издания не предоставляла услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, то соответствующая форма учета не заполняется.
4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации \_ краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) \_ краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ВГТРК\_ГТРК\_Россия24.xlsx».
5. Данные учета представляются в Избирательную комиссию Кемеровской области – Кузбасса в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательного комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

Компакт-диск предоставляется с сопроводительным письмом в свободной форме. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

1. Прием Избирательной комиссией Кемеровской области – Кузбасса файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.